



Parla con la voce del leader

(come generare impatto in ogni comunicazione)

Area di riferimento

Management e Relationship's Dynamics

Obiettivi dell'intervento

Permettere l'efficace utilizzo della "comunicazione" a più livelli, con particolare riferimento alla gestione delle risorse e alla collaborazione tra i manager stessi. Condividere azioni e comportamenti utili alle prerogative manageriali, allo sviluppo della leadership nella gestione delle situazioni critiche e/o conflittuali.

Realizzato e realizzabile per

Top management, middle management, quadri intermedi, responsabili di unità periferiche

Timing

2 moduli della durata di 1 giornata (il secondo a distanza di 2/3 settimane dal primo)

Modalità d'erogazione

Work shop intervallato da momenti formativi e di light coaching.

Erogabile per gruppi composti da un minimo di 4 partecipanti, sino a un massimo di 12 partecipanti.

Se richiesto, a questa attività potrà seguire un coaching ad personam.

Principali argomenti

Verifica, confronto e condivisione delle aree di forza e di miglioramento personale;

Autovalutazione delle proprie attitudini relazionali e manageriali;

Management - Leadership - Coaching;

Comunicare per gestire e motivare le controparti;

Management e coaching pragmatici;

La gestione delle criticità e dei conflitti.

Nota a margine: in questa scheda è unicamente rappresentata una "traccia di sintesi" in quanto ogni nostro intervento è sempre personalizzato in funzione delle esigenze del Cliente (obiettivi, contesto, circostanze, risorse coinvolte, timing, risultati attesi).

Le nostre attività si sviluppano coerentemente ai contesti esperienziali dei partecipanti.

Per valutare una proposta di progetto di formazione su misura: o.castellani@pr3online.it